

Le groupe FDJ récompensé par la 4^e place au Palmarès de la féminisation des entreprises du SBF 120

Boulogne, le lundi 25 octobre 2021 – A l’occasion de la 8^e édition du Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF 120, le groupe FDJ, dont c’était la première participation, est à la 4^e place de ce classement dévoilé par le ministère chargé de l’Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l’Égalité des chances. FDJ est ainsi récompensé de son engagement de longue date en faveur de l’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et de sa politique volontariste en matière de mixité.

Le Groupe a, par ailleurs, été salué et a reçu un Prix spécial pour sa note à l’Index de l’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. FDJ est, en effet, la seule entreprise de ce Palmarès à être créditée d’un score de 100/100 à l’index dit « Pénicaud » en 2020.

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « *Notre accession à la 4^e place du Palmarès et, ce, pour notre première participation, est une grande satisfaction. Ce classement montre combien le groupe FDJ est un acteur engagé dans le domaine de l’égalité entre les femmes et les hommes. Il nous conforte dans notre volonté de mettre en œuvre une politique de ressources humaines ambitieuse au service de la performance de l’entreprise, mais aussi de la qualité de vie au travail de l’ensemble des collaborateurs du Groupe.* »

Créé en 2013, le Palmarès de la féminisation permet d’établir annuellement le classement des 120 plus grandes entreprises françaises, en mettant en lumière leur engagement en faveur de la féminisation de leurs instances dirigeantes et, plus largement, de l’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ce classement est établi à partir de données chiffrées transmises par les entreprises et réalisé par le cabinet de conseil ConvictionsRH.

L’égalité professionnelle femmes-hommes au cœur de la politique sociale de FDJ

Le groupe FDJ est fortement engagé en faveur de la mixité et de l’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. FDJ a obtenu un score de 100/100 à l’Index de l’égalité professionnelle femmes-hommes en 2020.

Le pourcentage de femmes managers (42 %) est désormais quasi équivalent au pourcentage de femmes employées par FDJ (43 %), y compris au sein du Comité de direction générale. Grâce à la sensibilisation des managers et à une politique volontariste de rattrapage salariale, FDJ atteint 40 points sur 40 à l’indicateur « écarts de rémunération entre les femmes et les hommes » de l’Index en 2020. En parallèle et ce depuis 2017, un réseau interne de réflexion sur la mixité a engagé des travaux afin de sensibiliser l’ensemble des collaborateurs du Groupe.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d’argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d’innovation pour renforcer l’attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d’Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d’informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com